



Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código da Operação: NORTE-02-0752-FEDER-020149

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Portugal - Norte Centro de Negócios da Maia, Zona Industrial da Maia, Av. Mota Pinto, nº 30, Sala 203 4470-034 Maia

Entidade Beneficiária: SABORES DAS QUINAS - COMÉRCIO ALIMENTAR LDA

Data Aprovação: 2017-02-17

Data de Início: 2016-05-11

Data de Conclusão: 2018-05-10

Custo Total Elegível: 470.298,44

Apoio Financeiro União Europeia: FEDER 211.634,30

#### Objectivos/actividades e Resultados Esperados

A empresa desenvolveu uma estratégia comercial agressiva de exploração e consolidação de mercados onde já atua como Alemanha, Suíça, França, Luxemburgo, Holanda, Bélgica, Inglaterra, Angola, Moçambique, Dubai, Singapura, USA e Canadá e alcançar novos mercados estratégicos como Itália, Letónia, Lituânia, São Tomé e Príncipe, Colômbia, Panamá e Brasil.

Os objetivos foram:

- 1- Atingir a meta de volume de negócios de 13 milhões euros em 2019, com base na expansão dentro dos mercados onde já atua e na entrada em novos mercados.
- 2- Reforçar da equipa comercial, bem direcionada para novos mercados
- 4 – Marcar presença na exposição na Feira do setor de elevado prestígio e visibilidade como a Anuga em Colónia (Alemanha).
- 5 – Desenvolver viagens de contacto com a procura internacional e convidar potenciais fornecedores a visitar Portugal.
- 6 – Apostar em consultorias especializadas para levantamento das necessidades e potenciais clientes para o mercado europeu ocidental e de leste, e mercado americano.
- 8- Apostar firmemente nas ferramentas de marketing digital.
- 9- Aquisir um CRM para gestão comercial da vasta rede de clientes internacionais que a empresa possui e os novos que pretende angariar.